

## Déclaration d'ICAS et de l'AEEP sur l'importance d'une publicité responsable et COVID-19

Bruxelles, le 1<sup>er</sup> avril 2020 - Cette année, nous sommes confrontés à une crise internationale sans précédent due à la propagation du virus COVID-19. Outre la tragédie humaine, l'économie mondiale est gravement touchée et les consommateurs et les entreprises de nombreux secteurs d'activité souffrent de cette dernière épidémie.

D'innombrables entreprises, notamment des spécialistes du marketing, des agences et des médias, ont fait preuve d'une grande créativité et ont soutenu les gouvernements et les populations en ces temps difficiles en diffusant des publicités de service public, en fournissant des informations, des ressources, des produits et des services gratuits ainsi qu'un soutien financier. Nous applaudissons ces efforts.

Cependant, dans le monde entier, nous voyons également des publicités qui sapent les conseils de santé publique ou exploitent les angoisses des gens. Ces publicités nuisent à leur confiance dans l'information et la publicité, sapent les principes de la concurrence loyale et, dans certains cas, mettent en danger la santé publique. Nos membres respectifs, qui, ensemble, regroupent des organismes d'autorégulation publicitaire dans 44 pays du monde entier et des organisations du secteur de la publicité, condamnent ces pratiques publicitaires et prennent des mesures à leur encontre.

**Dans ce contexte, nous souhaitons rappeler à ceux qui font la promotion de produits et de services de :**

- **faire de la publicité de manière responsable ;**
- **respecter les lois et les normes en vigueur en matière de publicité ;**
- **être attentif à la sensibilité accrue actuelle des gens aux allégations de santé et ne pas l'exploiter par des allégations trompeuses ou la vente de produits inefficaces ou mal étiquetés ;**
- **s'assurer que toutes les allégations faites sont pleinement justifiées et en particulier toutes les allégations promettant expressément ou implicitement des bienfaits pour la santé ;**
- **et obtenir des conseils en cas de doute.**

Les autorités gouvernementales de réglementation de nombreuses économies du monde entier ont exprimé leur intention de traiter sévèrement les allégations trompeuses et non fondées qui sont faites dans le contexte de la pandémie par le biais de sanctions civiles et pénales. Les membres d'ICAS, de l'AEEP et de CONARED, en utilisant leurs processus existants, accordent une grande priorité à ces allégations et peuvent renvoyer les annonceurs non conformes qui refusent de modifier ou de retirer leurs publicités, le cas échéant, aux autorités pour qu'elles engagent des poursuites judiciaires.

Pour plus d'informations sur les normes mondiales de publicité et l'autorégulation de la publicité et pour savoir où obtenir des conseils spécifiques, veuillez contacter ICAS à [info@icas.global](mailto:info@icas.global).

Pour des informations plus spécifiques sur les normes de publicité européennes et pour savoir où obtenir des conseils, veuillez contacter l'AEEP à [info@easa-alliance.org](mailto:info@easa-alliance.org).

Pour des informations et des conseils sur les normes de publicité en Amérique latine veuillez contacter CONARED à [conar@conar.org.mx](mailto:conar@conar.org.mx).



## À propos d'ICAS

---

Le Conseil international pour l'autorégulation de la publicité (ICAS) est une plateforme mondiale qui promeut une autorégulation efficace de la publicité. Les [membres](#) d'ICAS comprennent des organismes d'autorégulation (OAP) et d'autres organismes nationaux, régionaux et internationaux qui travaillent pour garantir que la publicité et les communications marketing soient légales, honnêtes, véridiques et décentes.

La mission d'ICAS est d'échanger les meilleures pratiques en matière d'autorégulation et de travailler sur des solutions communes aux défis mondiaux auxquels l'industrie de la publicité est confrontée. ICAS facilite également l'établissement de nouveaux OAP sur les marchés émergents et promeut l'autorégulation et ses avantages dans le monde entier.

Pour plus d'informations, veuillez contacter ICAS à l'adresse [info@icas.global](mailto:info@icas.global).

## À propos de l'AEEP

---

L'Alliance Européenne pour l'Éthique en publicité (AEEP) est la référence concernant les questions d'autorégulation publicitaire en Europe. Les [membres](#) de l'AEEP comprennent des organismes d'autorégulation (OAP) européens et d'autres organisations du secteur publicitaire qui travaillent pour garantir que la publicité et les communications marketing soient légales, honnêtes, véridiques et décentes.

La mission de l'AEEP est de promouvoir une publicité responsable grâce à une autorégulation efficace en fournissant des directives détaillées concernant le développement et la mise en place de systèmes d'autorégulation publicitaire au profit des consommateurs et des entreprises, d'établir des normes opérationnelles élevées pour les systèmes d'autorégulation publicitaire et de fournir un espace permettant à l'écosystème publicitaire de travailler ensemble au niveau européen pour relever les défis communs et s'assurer que les normes publicitaires soient évolutives.

Pour plus d'informations, veuillez contacter l'AEEP à l'adresse [info@easa-alliance.org](mailto:info@easa-alliance.org).

## À propos de CONARED

---

CONARED est un réseau informel d'organismes d'autorégulation en Amérique latine. Il comprend l'[Argentine](#), le [Brésil](#), la [Colombie](#), le [Chili](#), l'Équateur, le [Mexique](#), le Paraguay, le [Pérou](#), le [Salvador](#) et l'[Uruguay](#).

Son objectif est d'unifier les critères d'application des codes de déontologie publicitaire et de favoriser une approche régionale des pratiques de communication commerciale pour les annonceurs, les agences de communication et les médias afin d'assurer la sécurité et la confiance du public.

Ce réseau ne dispose pas de secrétariat permanent.